

# ชา



ภาคเหนือ  
 เชียงราย  
 เชียงใหม่  
 แม่ฮ่องสอน  
 น่าน  
 ลำปาง  
 แพร่

**แหล่งผลิต**

ปี	2549	2550	2551
พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	100,152	105,989	113,364
ผลผลิตชาสด (ตัน)	53,782	57,362	61,557
ผลผลิตต่อไร่ (กก.)			
- ชาอัสสัม	514	518	518
- ชาจีน	713	712	712

ฤดูกาลเก็บเกี่ยวผลผลิต มีค.-พย.

ที่มา: กรมศุลกากร  
 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ชื่อสามัญ : Tea ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Camellia sinensis* (L.) Okutzte

## การส่งออก

ปี	2549	2550	2551
ปริมาณ (ตัน)	3,466	5,394	6,240
มูลค่า(ล้านบาท)	203	301	388
<u>ชาแห้ง</u>			
ปริมาณ (ตัน)	1,472	2,720	2,365
มูลค่า (ล้านบาท)	97.67	140.26	163.40
<u>ผลิตภัณฑ์ชา</u>			
ปริมาณ (ตัน)	1,994	2,674	4,208
มูลค่า (ล้านบาท)	105.13	160.25	239.78

## ราคาชาแห้งที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)

ปี	ชาอัสสัม	ชาจีน
2549	14,000	50,000
2550	14,000	50,000
2551	14,000	50,000

## ต้นทุนการผลิต(บาท/ตัน)

ปี	ชาอัสสัม	ชาจีน
2549	5,701	24,782
2550	5,757	25,230
2551	6,336	30,425

## การนำเข้า

ปี	2549	2550	2551
<u>ชาแห้ง</u>			
ปริมาณ (ตัน)	1,047	1,647	1,935
มูลค่า (ล้านบาท)	108.48	190.77	144.32
<u>ผลิตภัณฑ์ชา</u>			
ปริมาณ (ตัน)	1,070	831	907
มูลค่า (ล้านบาท)	156.80	201.05	265.58

## ประเทศไทยส่งออก

ชาแห้ง เนเธอร์แลนด์ ไต้หวัน กัมพูชา  
 ผลิตภัณฑ์ชา สหรัฐอเมริกา สวา จอร์แดน

## ประเทศไทยนำเข้า

ชาแห้ง อินเดีย จีน อินโดนีเซีย  
 ผลิตภัณฑ์ชา สหรัฐอเมริกา ฮ่องกง จีน

ประเทศคู่ค้า ไต้หวัน เนเธอร์แลนด์  
 ประเทศคู่แข่ง อินเดีย จีน ศรีลังกา เกาหลี

ชื่อไทย : ชา

ชื่อสามัญ : Tea

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Camellia sinensis* (L.) Okutzte

## ปัญหาอุปสรรค

### ด้านการผลิต

- ขาดแคลนแหล่งน้ำในการปลูก และการจัดระบบน้ำยังไม่มีประสิทธิภาพ
- เกษตรกรยังไม่มีการนำกระบวนการเกษตรที่ดีและเหมาะสม (GAP) มาใช้ในการผลิต
- ขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญในการผลิต

### ด้านการแปรรูป

- เครื่องจักรในการแปรรูปชามีราคาแพง โรงงานขนาดเล็กขาดแคลนเครื่องจักรที่ทันสมัย ทำให้การแปรรูปชาไม่ได้มาตรฐาน
- ขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญในการแปรรูปชา
- บรรจุภัณฑ์ชาของไทยไม่ดึงดูดใจผู้ซื้อ ส่วนใหญ่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ

### ด้านการตลาด

- เกษตรกรขายใบชาสดได้ในราคาต่ำ เนื่องจากมีผู้ซื้อน้อย
- ชาที่แปรรูปแล้วส่วนใหญ่เป็นชาอู่หลง(ชากิ่งหมัก) ซึ่งเป็นชาคุณภาพ ราคาสูง และส่วนใหญ่ส่งไปขายต่างประเทศ สำหรับตลาดชาในประเทศคนไทยยังดื่มชาไทยน้อย

## แนวทางการพัฒนา

- จัดหาแหล่งน้ำพร้อมทั้งวางระบบน้ำ
- จัดทำแปลงเรียนรู้กระบวนการผลิตชาตามระบบ GAP และ ตรวจสอบออกใบรับรองแปลง GAP
- ขอกการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนจากภาครัฐในการซื้อเครื่องมือ เครื่องจักรในการแปรรูปชา และสร้างโรงอบชา
- จัดฝึกอบรมการแปรรูปชาคุณภาพโดยจ้างผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ เช่น ประเทศไต้หวัน
- ตรวจสอบ และออกใบรับรองของโรงงานแปรรูปชาในระบบ GMP และ HACCP
- ส่งเสริมและสนับสนุนการซื้อขายใบชาสดในระบบ Contract farming
- เสริมสร้างศักยภาพในการผลิต แปรรูป และการตลาดแก่เกษตรกร โดยการรวมกลุ่ม และบริหารจัดการกลุ่มอย่างมีระบบ
- ประชาสัมพันธ์ให้คนไทยดื่มชาไทย โดยเริ่มจากหน่วยราชการ โรงแรม ตลอดจนภัตตาคาร และร้านอาหาร



## แนวโน้มสถานการณ์การผลิต

- แนวโน้มผลผลิตชาสูงขึ้นตามลำดับตั้งแต่ปี 2549 ทั้งนี้เนื่องจากปี 2547 รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการปลูกชาพันธุ์ดี(พันธุ์อู่หลงเบอร์ 12) ทำให้ปัจจุบันผลผลิตชาพันธุ์อู่หลงเบอร์ 12 มีจำนวนมากและโรงงานแปรรูปชาไม่สามารถรองรับผลผลิตได้หมด ดังนั้นจึงทำให้ราคาใบชาสดตกต่ำ
- ในปี 2553 ประเทศไทยจะต้องเปิดตลาดการค้าเสรีชาภายใต้ข้อตกลง AFTA จะทำให้มีการนำเข้าชาจากประเทศเพื่อนบ้านเช่น เวียดนาม และ จีนมากขึ้น ซึ่งมีราคาต่ำกว่าชาในประเทศ ดังนั้นจะมีผลกระทบต่อเกษตรกรผู้ปลูกชาของไทย